





## Moschten für Fledermäuse

[www.hochstammböerse.ch](http://www.hochstammböerse.ch)

Module zur Sensibilisierung und Förderung von Moscht und Hochstamm

**Entdecken Sie die grüne Schatzkammer.** 28. Februar 2015  
Netzwerktreffen Hochstammböerse

### Idee und Ziele




- Fledermaus als Flaggschiffart für Hochstammbäume und Moscht
- Fledermausfreundliche Betriebe auszeichnen
  - Motivation zur Erhaltung der Hochstammbäume
  - Neuer Absatz von Moscht und Hochstammprodukte
  - Motivation zur Aufwertung von Hochstammgärten
- Bevölkerung Bezug zwischen Fledermaus und Moscht aufzeigen, für Konsum von Hochstammprodukte sensibilisieren

➤ Landwirte, Gemeinde und Bevölkerung sind stolz auf ihre Fledermäuse und Hochstammbäume



28. Februar 2015  
Netzwerktreffen Hochstammböerse



## Pilot Zeiniger Herbstmarkt



## Süssmoscht-Liste



- Verzeichnis aller Moschtproduzenten und Moschtis
- Aufgeschaltet unter [www.hochstammboerse.ch](http://www.hochstammboerse.ch) und [www.jurapark-aargau.ch](http://www.jurapark-aargau.ch)
- Zum Auflegen an diversen Anlässen und Märkte
- Zur Empfehlung an die Gemeinde
  - > Moschtinitiative
  - > Dorfzytig

### Mögliche Rolle Hochstammbeobachter:

- Ergänzungen melden
- Eigene Übersicht
- Vielfältig einsetzbar, auflegen, streuen
- Vermittlung von potentiellen Konsumenten




[www.jurapark-aargau.ch](http://www.jurapark-aargau.ch)

28. Februar 2015

Netzwerktreffen Hochstammboerse

## Instrumente die für alle Hochstammebeobachter und Partner zur Verfügung stehen

- 2 Blachen
- Fledermauskleber für Hochstammprodukte
- Infowand zu Fledermäuse, allg. und Wegenstetertal
- Moschtliste 
- Flyer zu Fledermäuse, Hochstamm Börse (demnächst), Chriesiweg, Hochstamm Suisse
- Fledermausmodule können durch Jurapark erstellt/zusammengestellt werden
- Logo Fledermaus und Apfel vielseitig einsetzbar
- Detektoren bei Naturama ausleihbar



www.jurapark-aargau.ch

28. Februar 2015

Netzwerktreffen Hochstamm Börse

## Projektideen für Hochstammebeobachter zu «Moschten für Fledermäuse»

- Heutiger Moschtverkauf mit Fledermäuse betonen, z.B. an aktuellem Markt, Hofanlass, Gemeindeganlass; Zusammenarbeit mit bestehenden Akteuren
- Ein Moschtanlass für Schüler oder die Bevölkerung unter diesem Motto organisieren
- Ein Hochstammgarten unter diesem Motto erhalten, aufwerten
- Ein vorbildlicher Landwirtschaftsbetrieb, als fledermausfreundlich auszeichnen und ihn für Erhalt, Aufwertung motivieren und Logo für Verkauf zur Verfügung stellen
- Hochstamm Patenschaft unter diesem Motto
- Mittel zur Bekanntmachung der [hochstammoerse.ch](http://hochstammoerse.ch)
- Moscht und Birnelverkauf über Dorfzytig unter diesem Motto



www.jurapark-aargau.ch

28. Februar 2015

Netzwerktreffen Hochstamm Börse

**SEETAL** 9

Freitag, 24. September 2004, Wyentaler Blatt Nr. 76

Seegen: Most-Erlebnistage im Schloss Hallwyl am 16. und 17. Oktober

## Bäume, Obst, Mensch und Landschaft

**Die beiden letzten Most-Erlebnistage im Schloss Hallwyl brachten jedes Mal mehrere tausend Besucherinnen und Besucher. Die positive Resonanz ermutigte die Organisatoren des Projekts KLAS, in diesem Jahr eine weitere Veranstaltung zu organisieren. Zum grossen Einsatz aller Beteiligten bietet das Schloss eine ideale Kulisse.**

(Eing.) Die Most-Erlebnistage werden gestaltet und durchgeführt von Landwirten und Obstgartenbesitzern, die durch das Projekt KLAS (Kultur Landschaft Aargauer Sectal) unterstützt werden und von der Stiftung KLAS. Sie bringen den Besuchern die Hochstamm-Obstgärten und die Landschaft des Sectals auf vielfältige und erlebnisreiche Art näher. Bereits zum dritten Mal findet diese Präsentation statt, mit einem Markt mit Sectaler Spezialitäten, man kann selber Mosten und Getreide Malken, ausserdem gibt es Puppentheater und Musik und eine Beiz mit feinen Produkten aus dem Sectal und ein Tagewettbewerb mit originellen Preisen.

**Höhepunkte**  
Obst verschiedener Sorten, Handpressen und fachkundige Betreuung stehen bereit, damit die Besucher Most selber pressen können und den unterschiedlichen Geschmack je nach verwendeten Obstsorten erleben. Landwirte, die beim Projekt KLAS mitmachen, bieten Saison Gemüse, Obst und verschiedene Spezialitäten an. Wer Lust hat, mahlt mittels Handmühle eine Portion eigenes Mehl zum Mitnehmen. Die Marktfräuen und -männer geben gerne Auskunft über



**Märchen-Aufführung für Kinder und Erwachsene**  
«Koca Puppenbühne» spielt mit selbstgemachten Handpuppen aus Gemüse ein italienisches Märchen. Ein Erlebnis für Kinder, Familien und Erwachsene jeden Alters. Aufführungen samstags und sonntags: jeweils 11, 14 und 15.30 Uhr

**Das Projekt KLAS**  
Das Projekt KLAS (Kultur Landschaft Aargauer Sectal) hat sich zum Ziel gesetzt, Elemente der Kulturlandschaft zu erhalten, zu fördern und weiter zu entwickeln. Ein wichtiges Anliegen dabei ist, die im regionalen Landschaftsentwicklungsprogramm (LEP) genannten Schwerpunkte durch konkrete Projekte umzusetzen.  
Ökologisch und ästhetisch wertvolle Strukturen wie Obstgärten, Hecken, Einzelbäume, Feuchtbereiche usw. werden deshalb durch KLAS-Beiträge unterstützt. KLAS fördert auch durch Marketing-Massnahmen den Verkauf landwirtschaftlicher Produkte von KLAS-Partnern.  
Zudem möchte KLAS mit einer gezielten Öffentlichkeitsarbeit und den genannten Einzelprojekten die Bevölkerung für die Zusammenhänge von Natur - Kultur - Landschaft - Mensch sensibilisieren und zum Mithelfen bewegen.

**KLAS und seine Partner**  
Das Projekt wird durch die Stiftung «Kultur Landschaft Aargauer Sectal» getragen. Haupt-Projektpartner sind der Landschaftsschutzverband Hallwylsersee LSZH, Fonds Landschaft Schweiz FLS, der Kanton Aargau (Abt. Landschaft und Gewässer sowie Abt. Landwirtschaft) und der WWF Aargau. Für Einzelprojekte sind Gemeinden, Naturschutzvereine, Jagdgesellschaften, Landwirte und Privatpersonen unsere Ansprechpartner.

**Most-Erlebnistage im Schloss Hallwyl am 16. und 17. Oktober: Eine Veranstaltung rund um Hochstammobst, Obst, Landschaft, Mensch, Ökologie.**

ihren Hof und ihre Produkte (z.B. über ihre alten Sectaler Apfelborten, Gemüseanbau usw.) Auch im Angebot: Präsentation und Verkauf der KLAS-Geschenkkörbe mit köstlichen und gesunden Produkten aus dem Sectal.  
Eine Ausstellung erläutert Ziele und Massnahmen des Projektes KLAS und beleuchtet Schwerpunkte rund um die Hochstammobst, die Apfelsorten, den Landschaftswandel und die Ökologie im Sectal. Es wird eine Präsentation über die Herstellung von Apfelpunschampagner vorgeführt. Degustation und Verkauf von Chlopfmoscht in der Cigle-Bar. Ein Drechsler zeigt sein Handwerk und beantwortet Fragen. Man kann Obstsorten zu bestimmen mitbringen. Ausstellung und Degustation zu regionalen Apfel- und Birnensorten.

**Gemeinschaft bei Speis, Trank und Musik**  
In der KLAS-Beiz werden Sie verwöhnt mit Most, Suppe und Wurst, frischen Apfelwälden aus dem Holzofen und anderen Köstlichkeiten – eine Gaumenfreude pur! Beim Besuch in der KLAS-Beiz können sie auch in Ruhe die kniffligen Fragen des Tagewettbewerbs lösen und attraktive Preise gewinnen.

INNOVATION  
SCHWEIZER PÄRKE  
PÄRKE



**jurapark**  
aargau

REGIONALER  
NATURPARK

## Diskussion! Ideen? Wünsche? Fragen?



# Moschten für Fledermäuse

## www.hochstammboerse.ch

INNOVATION  
SCHWEIZER PÄRKE  
PÄRKE



**jurapark**  
aargau

REGIONALER  
NATURPARK

Netzwerktreffen Hochstammboerse